„Die Mischung macht‘s“: offerta 2026 überzeugt als regionale Live-Plattform für Beratung und Begegnung

Karlsruhe, 01.11.2026 – Die offerta 2026 unterstrich erneut ihre Bedeutung als vielseitige Inspirations-, Erlebnis- und Verkaufsmesse für die Region. Mit rund 700 Ausstellenden, neuen Themenbereichen, zahlreichen Mitmach- und Beratungsangeboten und einem umfangreichen Bühnenprogramm bot die Messe an neun Veranstaltungstagen vielfältige Impulse für Freizeit, Hobby und das eigene Zuhause.

„Die offerta schafft persönliche Begegnungen und setzt wichtige Impulse für den Handel und die gesamte Region. Während die Besuchenden von einer persönlichen Produktberatung, dem Austausch mit Fachleuten und besonderen Erlebnismomenten profitieren, bot die Messe den Ausstellenden als frequentierter und verkaufsstarker Marktplatz Sichtbarkeit, Kundennähe und eine Plattform für direkte Verkäufe und nachgelagerte Bestellungen. Damit stärkt die Messe Karlsruhe den regionalen Handel unmittelbar“, resümiert Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Messe Karlsruhe.

„Genau deshalb sind wir hier: Die Reichweite auf der offerta könnten wir auf anderem Weg kaum erzielen. Daher lohnt sich die Messe für uns immer“, sagt Hermann Brenk, Geschäftsführer Automobile Brenk. Das bestätigt auch Jutta Hartmann vom Tourismusverein südliche Weinstraße mit dem Verkauf der beliebten Pfälzer Schokoküsse: „Für uns ist die Nähe zu unserem eigentlichen Standort wichtig. Die Leute kennen unser Produkt, lieben es und suchen auch wirklich ganz gezielt auf der Messe danach.“

Das stimmige Hallenportfolio verband Genuss mit Ruhe und Aufenthaltsqualität mit Action und Erlebnis. Während Halle 3 mit seinem Entspannungscafé als Ruhepol diente, bot die dm-arena ein besonders erlebnisorientiertes Programm. Ergänzt wurde das Angebot durch den Fachmessecharakter der Themen rund um Bauen und Wohnen. Die Halle 1 begeisterte mit vielfältigem Genussangeboten auf der Kochbühne und bei den Ausstellenden, ebenso wie mit dem Bereich Outdoor und Tourismus. Besucher Nico Hees aus Linkenheim besucht die offerta regelmäßig und sagt: „Ich komme vor allem hierher, um mich über die verschiedenen Angebote zu informieren – sei es im Baubereich, wo wir uns Beratung und Informationen eingeholt haben, oder in der Spielewelt, wo wir nach neuen Spielen für die Kinder suchten und auch fanden. Auch der kulinarische Bereich ist für uns interessant. Es ist einfach die Mischung, die die Veranstaltung so attraktiv macht.“

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA

offerta.de

Ansprechpartnerin Helen Lumpp
Tel +49 721 3720-2307 | helen.lumpp@messe-karlsruhe.de

Neue Themenbereiche ergänzen die große Vielfalt im Ausstellungsprogramm

Erstmals ergänzten unter anderem ein Kreativmarkt im Umlauf sowie Vintagekleidung in der Halle 3, präsentiert von der reichweitenstarken „Flohmarktine“, das Ausstellungsangebot. Deren Veranstalter Lukas Kochanski zeigt sich begeistert von der Infrastruktur der Messe Karlsruhe und der Reichweite der offerta: „Wir schauen auf jeden Fall sehr glücklich auf die beiden Tage zurück. Besonders gefreut haben uns das positive Feedback und die gute Stimmung bei vielen Beteiligten. Die offerta hat uns eine wunderbare Plattform geboten, um unser Konzept einem breiten Publikum zu präsentieren. Für uns war die Veranstaltung ein voller Erfolg und wir freuen uns schon darauf, auch in Zukunft wieder Teil der offerta zu sein!“

Während die einen Besuchenden stöberten, konnten andere wiederum im Entspannungscafé in Halle 3 etwas durchatmen. Neu in diesem Jahr war hier die Themenwelt „Lesen“. Regionale Autoren und Autorinnen stellten im gemütlichen Rahmen ihre neuen Werke vor und hielten Lesungen. Im Nachgang konnten Interessierte mit ihnen ins Gespräch kommen und ihre Fragen stellen. Die neue Themenwelt fand positiven Anklang bei Besuchenden wie auch bei Krimi-Autorin Rashan Dogan: „Die Themenwelt ‚Lesen‘ bot einen erstaunlich ruhigen Rückzugsort für eine Verbrauchermesse. Ich habe mich sehr gefreut, dass interessiertes Publikum sich nicht von dem vielfältigen tollen Warenangebot hat ablenken lassen, sondern stattdessen meiner Lesung aufmerksam zugehört hat. Aus dem Messetag nehme ich gute Gespräche mit Autorenkolleginnen und -kollegen und Anfragen für neue Lesetermine mit.“

Darüber hinaus ergänzte erstmals die FiSpo – Fitness- und Sportmesse das Programm von Donnerstag bis Sonntag. Zudem informierten rund 20 Expertinnen und Experten im Forum „Medizin für Menschen“, organisiert durch den Bundesverband Rehabilitation, auf der offerta über relevante Gesundheitsthemen. Vertreten waren u.a. Referierende aus dem Städtischen Klinikum Karlsruhe, dem Universitätsklinikum Heidelberg und der Universitätsmedizin Mannheim. Prof. Dr. med. Martin Storck, Klinikdirektor am Städtischen Klinikum Karlsruhe, sagt: „Ich finde, es ist eine sehr gute Sache, hier über medizinische Themen aufzuklären – insbesondere im Hinblick auf Prävention und Rehabilitation. Die Besuchenden erhalten eine umfassende Aufklärung über Themen, die sie in der allgemeinen Berichterstattung oft nicht in dieser Ausführlichkeit erfahren. Je besser die Menschen über Prävention Bescheid wissen, desto besser ist es für uns alle.“

Digitale und persönliche Begegnungen

Ansprechpartnerin Helen Lumpp
Tel +49 721 3720-2307 | helen.lumpp@messe-karlsruhe.de

Auch die Verbindung von digitaler und analoger Welt wurde auf der offerta erneut sichtbar. In der dm-arena entstand mit den Start-ups des digitalen offerta-Marktplatzes eine neue Pop-up-Area in weihnachtlichem Ambiente. Die hohe Nachfrage an Standpaketen unterstrich auch in diesem Jahr die Relevanz des Konzepts für Jungunternehmen auf der offerta. Rund 40 Start-Ups präsentierten sich vor Ort. „Ich freue mich besonders, dass in diesem Jahr gleich 13 Start-ups zum wiederholten Mal in der Pop-up-Area mit dabei sind. Die hohe Zahl zeigt uns, dass Onlineshops und Käuferinnen und Käufer gleichermaßen vom direkten und persönlichen Kontakt auf der Messe profitieren“, sagt Anna Deck, Projektleiterin der offerta.

„Wir sind mit unserer Teilnahme an der offerta sehr zufrieden und von der positiven Resonanz und dem vielen guten Feedback ganz angetan. Als 100-prozentiger Handmade-Shop ist die Messe für uns eine besondere Gelegenheit, unsere Produkte persönlich zu präsentieren und mit den Besuchenden ins Gespräch zu kommen. Besonders wertvoll ist, dass wir hier eine regionale Kundengruppe erreichen können, obwohl unser Geschäft ansonsten ausschließlich online stattfindet. Wenn wir erzählen, dass wir aus der Region kommen, stoßen wir auf große Sympathie und erleben, wie gerne die Menschen lokale Anbieter unterstützen. Wir haben uns bereits entschieden, im kommenden Jahr wieder dabei zu sein“, freut sich Inhaberin Svenja Meiswinkel von Happy Leash.

Einkauf, Erlebnis und Unterhaltung für alle Generationen

Mit mehr als 270 Stunden Bühnenprogramm bot die offerta 2026 ein so umfangreiches Programm wie noch nie. Viele Sportlerinnen und Sportler, Tänzerinnen und Tänzer, Musikerinnen und Musiker und Talente aus der Region sorgten für ein stimmungsvolles Unterhaltungsprogramm auf einer professionell durch die Messe inszenierten Bühne. Auch die vielen Mitmachangebote kamen gut an. Insbesondere die Activity Area in der dm-arena zog viele Besuchende mit auf die Aktionsfläche. Trainer Maik Wippel von der Volleyball Abteilung SV Beiertheim erzählt: „Ich finde es sehr gut, dass man auf der offerta nicht nur den Verein präsentieren, sondern auch den Sport selbst – in unserem Fall Volleyball – erlebbar machen kann. Volleyball ist technisch sehr komplex, und viele Menschen haben zunächst eine gewisse Hemmschwelle. Mitmachangebote helfen dabei, dass der Sport zugänglicher und weniger kompliziert wahrgenommen wird. Der Zulauf ist sehr gut: Die Menschen sind interessiert und die Fläche ist immer vollständig ausgelastet.“

Ansprechpartnerin Helen Lumpp
Tel +49 721 3720-2307 | helen.lumpp@messe-karlsruhe.de

Insbesondere für junge Familien war einiges geboten. Besucherin Anna Müller aus Gernsbach sagt: „Wir waren letztes Jahr schon hier. Da hatten wir einiges gekauft, aber unser Jüngster war noch zu klein für die Kids-Area. In diesem Jahr kann er endlich mittoben, und das war klasse. Wir konnten einkaufen, gemütlich etwas essen, und er hatte einen kompletten Indoor-Spielplatz, auf dem er sich austoben konnte. Wir kommen auf jeden Fall nächstes Jahr wieder!“ Der Bereich Games4Families ließ das Herz von kleinen wie auch großen Spielefans höherschlagen und verzeichnet Rekorde. Organisator Michael Wegner resümiert: "Seit über 15 Jahren gibt es Games for Families. Noch nie haben wir einen derart hohen Anteil an jungen Familien erlebt wie auf der aktuellen offerta. Dieses Gefühl lässt sich auch in Zahlen belegen: Der Games-for-Families-Shop verzeichnet Absätze auf Rekordniveau, die Verweildauer ist laut Besucherbefragung nochmals gestiegen und auch ausstellerseitig konnten wir zum diesjährigen Auftritt einen neuen Rekord an Beteiligungen aus der Spieleindustrie vermelden.“

Der Seniorentag, der bereits zum dritten Mal erfolgreich stattfand, sowie Aktionen zu neuen Sport- und Bewegungsangeboten richteten sich gezielt an unterschiedliche Generationen. Michael Zeh, Vorsitzender des Stadtseniorenrats Karlsruhe erklärt, wieso die Präsenz auf der offerta für ihn so wichtig ist: „Für den Seniorentag wird im Vorfeld viel geworben, und viele aus unserer Zielgruppe sind auf die Messe gekommen. Wir möchten als Stadtseniorenrat die Stimmung und Anliegen der älteren Generation vor Ort aufnehmen und in den Gesprächen vermitteln, dass wir für sie da sind und sie sich jederzeit mit ihren Themen an uns wenden können.“

Die nächste offerta findet vom 30. Oktober bis 7. November 2027 in der Messe Karlsruhe statt.

Ansprechpartnerin Helen Lumpp
Tel +49 721 3720-2307 | helen.lumpp@messe-karlsruhe.de