

Tel. +49 721 3720 5070

E-Mail: aussteller@offerta.de

Bitte erstellen Sie sich eine Kopie für Ihre Unterlagen.  
Das Original schicken Sie direkt an uns.

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH  
offerta Team  
Postfach 1208  
76002 Karlsruhe



## Anmeldung Themenwelt Lesen

### I Vertragsadresse

<input type="text"/>	Firma, Rechtsform		<input type="text"/>	Ansprechpartner Name	
<input type="text"/>	Straße/Postfach		<input type="text"/>	Telefonnummer mit Durchwahl	
<input type="text"/>	PLZ, Ort		<input type="text"/>	Mobilfunknummer (Ansprechpartner für Messestand)	
<input type="text"/>	Land		<input type="text"/>	E-Mail-Adresse Ansprechpartner	
<input type="text"/>	Telefonnummer des Unternehmens	<input type="text"/>	E-Mail-Adresse des Unternehmens	<input type="text"/>	Website des Unternehmens

### II Rechnungslegung (abweichende Rechnungsadresse – sofern mit oben stehender Adresse nicht identisch)

<input type="text"/>	Firma, Rechtsform		<input type="text"/>	Ansprechpartner Name	
<input type="text"/>	Straße/Postfach		<input type="text"/>	Telefonnummer mit Durchwahl	
<input type="text"/>	PLZ, Ort		<input type="text"/>	E-Mail-Adresse für Rechnungsempfang	
<input type="text"/>	Land		<input type="text"/>		

Umsatzsteuer ID – Pflichteintrag für EU-Länder / Für Länder außerhalb der EU muss eine Unternehmerbescheinigung beigefügt werden.

Bitte beachten Sie: Alle standbezogenen Rechnungen werden Ihnen per E-Mail an die oben genannte E-Mail-Adresse zugesandt.  
In Ausnahmefällen können Sie den Rechnungsversand per Post erhalten, bitte kreuzen Sie den Versand per Post an.

Ja

### III Standfläche / Kompletstand / Produkte (alle Pakete zzgl. Grundfläche)

Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen folgende Standfläche:

Standpakete	Front x Tiefe	Standmiete
<input type="checkbox"/> Lese-Paket S	3m x 2m	1.699,00 €
<input type="checkbox"/> Lese-Paket M	4m x 3m	2.999,00 €
<input type="checkbox"/> Lese-Paket L	5m x 5m	5.999,00 €
<input type="checkbox"/> Wechselstand* Wochenende Werktag Gesamte Laufzeit	3m x 2m	150,00 € / Wochenende 115,00 € Werktag 950,00 €
<input type="checkbox"/> Individuelle Standgröße (auf Anfrage)	___ m x ___ m	

#### Alle Pakete beinhalten:

- Standfläche mit einer Rückwand
- Inklusive Standbau: Rückwände, Teppichboden, Stromanschluss
- Marketingpauschale
- Gestaltungspuschale
- AUMA-Gebühr
- Allgemeine Hallennebenkosten

\*Der Wechselstand steht exklusiv regionalen Autorinnen und Autoren zur Verfügung. Wunschtage bitte ankreuzen

Sa So Mo Di Mi Do Fr Sa So

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Ihre(n) Wunschtage(e) nicht immer realisieren können, da die Kapazitäten für dieses exklusive Angebot begrenzt sind.

#### Produkte

Beschreibung / Bezeichnung der Ausstellungsgüter. Diese Angaben sind zwingend für die Platzierung und Zulassung erforderlich.

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

#### Produktgruppe

Bitte kreuzen Sie die Produktgruppen auf den Seiten 5 und 6 an. Ausstellungsgüter gemäß Produktgruppenverzeichnis (2 Einträge sind kostenfrei) weitere Einträge sind für je 35,00 € buchbar.

\*Ausstattungsdetails für die Standbaupakete entnehmen Sie bitte Seite 2.



# Anlage Standbau-Pakete

## Professioneller Auftritt mit Rundum-Service

Wir planen und organisieren Ihren Messestand, kümmern uns um den termingerechten Aufbau. Sie richten Ihren Stand kurz vor der Messe-Eröffnung nur noch ein. Am letzten Messetag packen Sie Ihre Standeinrichtung wieder ein. Den Stand bauen wir für Sie danach wieder ab.

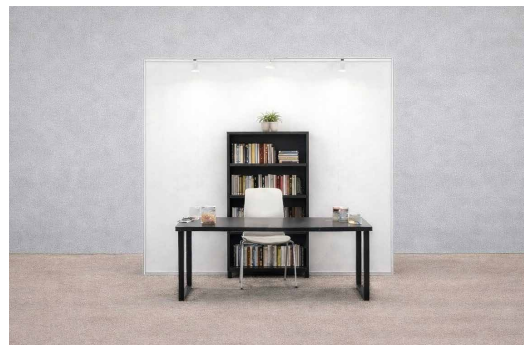


### Lese-Paket S:

(Standflächengröße 6m<sup>2</sup>)

- Standposition als Teil der inszenierten Themenwelt Lesen
- REWIND-Teppichboden, latexfrei, 100% recyclefähig, Farbe vorgegeben
- 1 Elektroanschluss 3 kW, inkl. Stromverbrauch pauschal
- 1 Dauerparkausweis für die allgemeinen Parkplätze
- 1 Tisch (120x70cm), 1 Stuhl, 1 Regal
- 20 Einladungsgutscheine für Ihre Leserinnen und Leser
- Integration der Themenwelt Lesen in allgemeinen Newsletter, Landingpage und Social Media

Festpreis 6 m<sup>2</sup>: **1.699,00 €**



Abbildungen: Lese-Stand 6 m<sup>2</sup>

### Lese-Paket M:

(Standflächengröße 12m<sup>2</sup>)

- Alle Leistungen des Lese-Paket S

Festpreis 12 m<sup>2</sup>: **2.999,00 €**



Abbildungen: Lese-Stand 12 m<sup>2</sup>

### Lese-Paket L:

(Standflächengröße 25m<sup>2</sup>)

- Standposition als Teil der inszenierten Themenwelt Lesen
- REWIND-Teppichboden, latexfrei, 100% recyclefähig, Farbe vorgegeben
- 1 Elektroanschluss 3 kW, inkl. Stromverbrauch pauschal
- 1 Dauerparkausweis für die allgemeinen Parkplätze
- 40 Einladungsgutscheine für Ihre Leserinnen und Leser
- Integration in Newsletter, Landingpage und Social Media mit namentlicher Nennung

Festpreis 25 m<sup>2</sup>: **5.999,00 €**



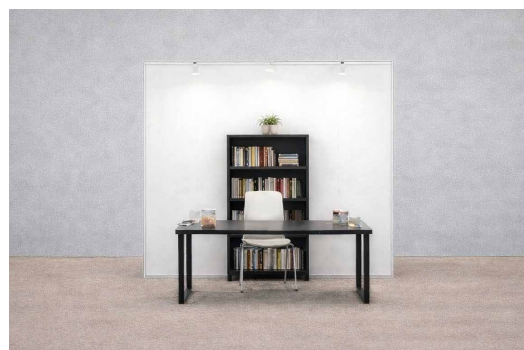
Abbildungen: Lese-Stand 25 m<sup>2</sup>

### Wechselstand für regionale Autorinnen und Autoren

(Standflächengröße 6m<sup>2</sup>)

- Tageweise buchbar
- Alle Leistungen des Lese-Paket S

Festpreis 6 m<sup>2</sup>: pro Tag Wochenende **150,00 €** | pro Werktag **115,00 €** | komplette Laufzeit **950,00 €**



Abbildungen: Wechselstand 6 m<sup>2</sup>

# 2

**Kontakt Standbau und Service:**  
service@offerta.de

messe  
— karlsruhe

Weitere Ausstattungskomponenten bestellen Sie bitte über unser Online-Service-Center (OSC).

## V Marketingleistungen

**Allgemeine Marketingpauschale** im Paketpreis inkludiert und verbindlich zu buchen (siehe Seite 1)

Eintrag im offiziellen Messemedium, erweitertem digitalen Ausstellerprofil (Produktgruppen, Produktbeschreibungen, Produktbildern) und Werbemittel.

Der Katalogeintrag erfolgt über das Online Service Center (OSC). Falls eine Rücksendung nicht erfolgt, wird die Postadresse veröffentlicht.

Weitere kostenpflichtige Eintragungen sind möglich.

Für die alphabetische Sortierung gilt Firma der Vertragsadresse.

### Marketing Upgrades\* – zusätzliche Leistungen zur Marketingpauschale

- Marketing Upgrade Standard:** Freikontingent von 50 Einladungsgutscheinen, Hervorhebung im offiziellen Ausstellerverzeichnis „TOP OF THE LIST“ **229,00 €**
- Marketing Upgrade Plus:** Freikontingent von 100 Einladungsgutscheinen, Hervorhebung im offiziellen Ausstellerverzeichnis „TOP OF THE LIST“, Darstellung des Logos auf der LED Wand / Aktionshalle & Infostelen an den Eingängen unter „Premiumpartner“ **479,00 €**
- Marketing Upgrade Premium:** Freikontingent von 200 Einladungsgutscheinen, Hervorhebung auf [offerta.de](http://offerta.de) als Premiumpartner, Hervorhebung im Hallenplan vor Ort, Videoeinspielung (max. 7 Sek.) auf LED Wand **589,00 €**
- Marketing Upgrade Exklusiv:** Freikontingent von 400 Einladungsgutscheinen, Namensbranding einer thematisch passenden Einzelshow, Logo in Programmen online & vor Ort, Integration in die Moderation der Show, Folie auf LED Wand in der Aktionshalle, Integration Newsletter ab 12/26 bis 09/27 mit Logoplatzierung **1.899,00 €**

\*Einzelne Leistungen der Marketingupgrades stehen nur begrenzt zur Verfügung und werden nach Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen / thematisch passend vergeben.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit passgenauen Werbemitteln und sorgen Sie somit für eine hohe Aufmerksamkeit Ihrer Messebeteiligung. Hierfür bieten wir Ihnen zahlreiche neue und individuelle Werbemöglichkeiten an.

- Ich wünsche eine Beratung zu zusätzlichen Werbemöglichkeiten und Sponsorenpaketen

---

## VI [offerta.de](http://offerta.de) – digitaler Marktplatz

- Wir haben Interesse an der Teilnahme am [offerta.de](http://offerta.de) Partnerprogramm** mit ganzjährigem Zugang zum digitalen Marktplatz.  
Bitte kontaktieren Sie uns unter der o.g. Kontaktdaten. **Nähere Infos unter [www.offerta.de/fuer-ausstellende](http://www.offerta.de/fuer-ausstellende)**

---

## VII Sonstiges (Formular Seite 3)

- Auf unserem Stand sind Mitaussteller / zusätzlich vertretene Unternehmen. Bitte Formular Seite 3 ausfüllen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt. Die unter [www.offerta.de/fuer-ausstellende](http://www.offerta.de/fuer-ausstellende) bereitgestellten Allgemeinen Teilnehmerrichtlinien für Messen und Ausstellungen der IDFA-Mitglieder, die Besonderen Teilnahmebedingungen, die Technischen Richtlinien und die Hausordnung werden hiermit in allen Teilen als rechtsverbindlich anerkannt. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Karlsruhe.

- Den Hinweis zum Datenschutz nach Art. 13 DSGVO unter [www.messe-karlsruhe.de/ds-gaus](http://www.messe-karlsruhe.de/ds-gaus) habe ich gelesen.

---

Ort, Datum

---

Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift

### 1.1. Fahrzeuge

- 1.1.1. Autos und Zubehör
- 1.1.2. Fahrräder, Elektrofahräder und Zubehör
- 1.1.3. Reisemobile und Zubehör
- 1.1.4. Motorräder und Zubehör
- 1.1.5. Roller und Quads
- 1.1.6. Elektrofahrzeuge
- 1.1.7. Automobil- und Fahrradclubs

### 1.2. Tourismus

- 1.2.1. Gemeinden
- 1.2.2. Regionen
- 1.2.3. Landkreise
- 1.2.4. Reiseanbieter
- 1.2.5. Unterkünfte
- 1.2.6. Personennahverkehr

### 1.3. Freizeit

- 1.3.1. Kunst und Kultur
- 1.3.2. Freizeiteinrichtungen
- 1.3.3. Campingausrüstung und Zubehör
- 1.3.4. Hobby und Zubehör

### 1.4. Sport

- 1.4.1. Sportarten
- 1.4.2. Sportgeräte
- 1.4.3. Sportausrüstung
- 1.4.4. Sportbekleidung

### 1.5 Sonstiges Freizeit

- 1.5.1. Institutionen, Verbände & Vereine
- 1.5.2. Sonstiges

### 2.1. Bauen & Renovieren

- 2.1.1. Bad und Sanitär
- 2.1.2. Bau und Ausbau
- 2.1.3. Bauelemente
- 2.1.4. Baustoffe
- 2.1.5. Bodenbeläge
- 2.1.6. Dämmung
- 2.1.7. Energie
- 2.1.8. Fenster
- 2.1.9. Türen
- 2.1.10. Dach
- 2.1.11. Gartenzubehör
- 2.1.12. Heizung
- 2.1.13. Kamine, Kachelöfen, Kaminöfen
- 2.1.14. Klima- und Lüftungstechnik
- 2.1.15. Markisen, Sonnen- und Sichtschutz
- 2.1.16. Treppen

- 2.1.17. Wand und Verkleidung
- 2.1.18. Wintergarten
- 2.1.19. Schwimmanlagen
- 2.1.20. Sicherheitstechnik
- 2.1.21. Haustechnik
- 2.1.22. Solar und Photovoltaik
- 2.1.23. Terrassen und Balkone
- 2.1.24. Tore und Zäune
- 2.1.25. Garagen und Carports
- 2.1.26. Rollläden und Insektenschutz
- 2.1.27. Werkzeuge und Maschinen
- 2.1.28. Häuser
- 2.1.29. Geländer
- 2.1.30. Aufzüge und Lifte
- 2.1.31. Abdichtungen
- 2.1.32. Wasseraufbereitung

### 2.2. Dienstleistungen und Informationen

- 2.2.1. Architekten und Energieberater
- 2.2.2. Banken und Finanzierung
- 2.2.3. Versicherungen
- 2.2.4. Institutionen, Vereine & Verbände

### 2.3. Küchen

- 2.3.1. Küchen

### 3.1. Wohnen

- 3.1.1. Möbel
- 3.1.2. Wohnzimmer
- 3.1.3. Schlafzimmer
- 3.1.4. Esszimmer
- 3.1.5. Büro- und Arbeitszimmer
- 3.1.6. Badezimmer
- 3.1.7. Kinderzimmer
- 3.1.8. Möbel Außenbereich
- 3.1.9. Unterhaltungselektronik, Musikinstrumente
- 3.1.10. Tischkultur
- 3.1.11. Beleuchtung
- 3.1.12. Wohntextilien
- 3.1.13. Dekoration und Wohndekoration

### 3.2. Beauty

- 3.2.1. Dekorative Kosmetik
- 3.2.2. Drogerie- und Parfümerieartikel
- 3.2.3. Plastische Behandlungen und Beratung
- 3.2.4. Haarprodukte
- 3.2.5. Kosmetische Behandlungen und Beratungen

Fortsetzung Nomenklatur

### 3.3. Wellness

- 3.3.1. Wellnesseinrichtungen
- 3.3.2. Wellnessbehandlungen
- 3.3.3. Massagemöbel
- 3.3.4. Massagegeräte
- 3.3.5. Sauna und Solarium
- 3.3.6. Infrarotkabinen
- 3.3.7. Whirlpool

### 3.4. Mode und Accessoires

- 3.4.1. Outdoor-Bekleidung
- 3.4.2. Bekleidung
- 3.4.3. Unterwäsche
- 3.4.4. Schals und Tücher
- 3.4.5. Taschen
- 3.4.6. Geldbeutel und Gürtel
- 3.4.7. Kopfbedeckungen
- 3.4.8. Schmuck und Uhren
- 3.4.9. Schuhe

### 3.5. Gesundheit

- 3.5.1. Gesundheitsprodukte und -geräte
- 3.5.2. Ernährung, Nahrungsergänzungsmittel
- 3.5.3. Salben, Cremes, Öle
- 3.5.4. Hörgeräte
- 3.5.5. Sehhilfen
- 3.5.6. Zahnästhetik
- 3.5.7. Gehhilfen
- 3.5.8. Gesundheitsinformation und -beratung
- 3.5.9. Gesundheitseinrichtungen
- 3.5.10. Rehabilitation und Behandlungen
- 3.5.11. Prävention
- 3.5.12. Krankenkassen

### 3.6. Sonstiges

- 3.6.1 Pop Up Area Lifestyle

### 4.1. Haushaltsgeräte

- 4.1.1. Haushaltsgroßgeräte
- 4.1.2. Haushaltskleingeräte
- 4.1.3. Putz- und Reinigungsgeräte
- 4.1.4. Grillgeräte
- 4.1.5. Nähmaschinen und Zubehör

### 4.2. Haushaltsutensilien

- 4.2.1. Kochzubehör
- 4.2.2. Backzubehör
- 4.2.3. Putzmittel
- 4.2.4. Geschirr, Besteck und Gläser

### 4.3. Nahrungs- und Genussmittel

- 4.3.1. Backwaren und Teigwaren
- 4.3.2. Bier
- 4.3.3. Eis
- 4.3.4. Essig und Öl
- 4.3.5. Fertiggerichte und Suppen
- 4.3.6. Fisch
- 4.3.7. Fleisch- und Wurstwaren
- 4.3.8. Getränke (alkoholfrei)
- 4.3.9. Gewürze, Kräuter
- 4.3.10. Honig / Konfitüre
- 4.3.11. Kaffee
- 4.3.12. Käse
- 4.3.13. Knabberereien
- 4.3.14. Molkeprodukte
- 4.3.15. Obst und Gemüse
- 4.3.16. Landwirtschaftliche Erzeugnisse
- 4.3.17. Saucen und Dips
- 4.3.18. Spirituosen
- 4.3.19. Süßwaren
- 4.3.20. Tabakwaren und elektr. Zigaretten
- 4.3.21. Tee
- 4.3.22. Tiefkühlkost
- 4.3.23. Wein und Sekt
- 4.3.24. Spezialitäten (international)
- 4.3.25. Gastronomie

### 4.4. Hobby- und Geschenkartikel

- 4.4.1. Bücher, Zeitschriften, Zeitungen
- 4.4.2. CDs und DVDs
- 4.4.3. Handyzubehör und Telekommunikation
- 4.4.4. Computertechnik und Zubehör
- 4.4.5. Bastelzubehör und Bastelbedarf
- 4.4.6. Schreibwaren
- 4.4.7. Spiele und Spielwaren
- 4.4.8. Haustierbedarf/Tiernahrung
- 4.4.9. Geschenkartikel

### 4.5. Sonstiges

- 4.5.1. Institutionen, Verbände & Vereine
- 4.5.2 Pop Up Area Genießen

## 5. Sonderschau

### 5.1. Sonderschau

- 5.1.1. Sonderschau

für Veranstaltungen der

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH  
Postfach 12 08  
76002 Karlsruhe  
Tel: +49 721 3720 0  
Fax: +49 721 3720 2116  
E-Mail: info@messe-karlsruhe.de  
messe-karlsruhe.de

### 1. Veranstaltung

offerta 2026

### 2. Veranstalter

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH (Messe Karlsruhe)  
Postfach 12 08, 76002 Karlsruhe

### 3. Termin und Veranstaltungsort

24.10. – 01.11.2026

Messe Karlsruhe

### 4. Aufbau- und Abbauzeiten

**Aufbau:** 20.10. – 22.10.2026 07.00 – 20.00 Uhr; 23.10.2026 07.00 – 14.00 Uhr,  
24.10. – 01.11.2026 nur in den Zeiten von 9.00 – 10.00 Uhr und von 18.00 –  
19.00 Uhr

**Abbau:** 01.11. ab 20.00 Uhr bis 24.00 Uhr, 02.11.2026 7.00 – 20.00 Uhr,  
03.11.2026 08.00 – 12.00 Uhr, 24.10. – 01.11.2026 nur in den Zeiten 18.00 –  
19.00 Uhr

### 5. Geltungsbereich, Allgemeine Bestimmungen

5.1 Die vorliegenden Besondere Teilnahmebedingungen und Bedingungen für die Bestellung von Serviceleistung bei Standanmeldung (im Folgenden BTB) gelten für alle Bestellungen, die der Aussteller bei der Standanmeldung vornimmt. Hierzu zählen sowohl die Leistungen im Zuge der Standanmeldung in Paketbuchungen oder einzeln gebuchte Serviceleistungen.

5.2 Die BTB der Messe Karlsruhe gelten ausschließlich für sämtliche bei der Standanmeldung gebuchte Leistungen.

5.3 Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Ausstellers werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als die Messe Karlsruhe ihrer Geltung ausdrücklich in Textform zugestimmt hat. Dieses Zustimmungserfordernis gilt in jedem Fall, beispielsweise auch dann, wenn in Kenntnis der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftragsgebers die Leistungen an ihn vorbehaltlos ausgeführt werden.

5.4 Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Aussteller (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben Vorrang vor diesen BTB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist, vorbehaltlich des Gegenbeweises, ein schriftlicher Vertrag bzw. die Bestätigung der Messe Karlsruhe in Textform maßgebend.

5.5 Es gelten die gesetzlichen Vorschriften, soweit sie in diesen BTB nicht unmittelbar abgeändert oder ausdrücklich ausgeschlossen werden.

5.6 Die Messe Karlsruhe behält sich das Recht vor, diese BTB bei einer Veränderung der Gesetzeslage, der höchstrichterlichen Rechtsprechung, der Marktgegebenheiten oder zur Weiterentwicklung und zum Ausbau des Angebots anzupassen. Der Aussteller wird spätestens zwei Monate vor Inkrafttreten der Änderungen über diese in Textform informiert. Die geänderten BTB gelten als genehmigt, wenn der Aussteller nicht innerhalb von sechs Wochen ab Bekanntgabe der Änderungen in Textform widerspricht. Wenn der Aussteller den Änderungen widerspricht, wird der zugrunde liegende Vertrag aufgelöst. Bereits gebuchte Leistungen bei anderen Dienstleistern bleiben hiervon unberührt.

### 6. Anmeldung/Zulassung

6.1 Die Anmeldung erfolgt entweder durch Rücksendung des rechtsverbindlich unterschriebenen Anmeldeformulars oder über den Online-Flächenbuchungsshop. Bei Rücksendung des unterschriebenen Anmeldeformulars erstellt der Aussteller eine Kopie für seine Unterlagen. Sofern alle Zulassungsvoraussetzungen erfüllt sind, erhält der Aussteller von der Messe-/Ausstellungsleitung eine schriftliche Zulassungsbestätigung.

6.2 Erfolgt die Anmeldung über die Online-Flächenbuchung durch

Anmeldung oder Einloggen in den Online-Flächenbuchungsshop oder über einen von der Messe bereitgestellten, individuellen link („one click order“), erhält der Aussteller automatisch eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Einige Tage später erhält der Aussteller vom Projektteam eine Zulassung. Erst mit dieser Zulassung hat der Aussteller ein rechtsverbindliches Dokument.

a) Die Präsentation der Leistungen in der im Online-Flächenbuchungsshop „offerta 2025“ stellt kein Angebot, sondern lediglich eine Aufforderung zur Abgabe von Angeboten dar.  
b) Über den Button „Anmeldung abschließen“ gibt der Aussteller ein bindendes Angebot zur Bestellung der von ihm ausgewählten Leistungen der Messe Karlsruhe ab (Antrag).

Vor dem Abschicken des Antrags kann der Aussteller die Daten jederzeit ändern und einsehen. Der Antrag kann jedoch nur abgegeben und übermittelt werden, wenn der Aussteller durch Klicken auf den Button „Ich habe die Allgemeinen Teilnehmerrichtlinien für Messen und Ausstellungen der IDFA-Mitglieder, die Besonderen Teilnahmebedingungen, die Technischen Richtlinien, die Hausordnung, die Datenschutzerklärung und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Serviceleistungen OSA gelesen und akzeptiere sie.“ diese akzeptiert und dadurch in seinen Antrag aufgenommen hat.

6.3 Wird lediglich eine Empfangsbestätigung versendet, stellt das keine Annahme des Antrags dar. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Antrag ausdrücklich angenommen ist, indem der Aussteller eine Standbestätigung erhält oder auf andere Weise ausdrücklich in Textform (z.B. durch Auftragsbestätigung)/per E-Mail angenommen wird.

6.4 Der Vertrag kommt zwischen dem Aussteller und der Messe Karlsruhe zustande.

6.5 Die Messe-/Ausstellungsleitung ist bemüht, den Wünschen des Ausstellers bei der Wahl der Standform nachzukommen, ist jedoch berechtigt, jederzeit aus konzeptionellen oder aufplanungsbedingten Gründen eine Veränderung der angemeldeten Fläche vorzunehmen. Es besteht kein Anspruch auf einen bestimmten Standplatz.  
Anmeldeschluss 10.10.2026.

### 7. Rücktritt / Stornierung

7.1 Nach erfolgter Zulassung ist ein Rücktritt vom Vertrag durch den Aussteller außerhalb der gesetzlichen Vorschriften und der nachfolgenden Regelungen nicht möglich. Sagt der Aussteller nach diesem Zeitpunkt seine Teilnahme ab oder erklärt er den Rücktritt oder die Kündigung des Vertrages, hat er den Beteiligungspreis für die gesamte gebuchte Standfläche und die bis zu diesem Zeitpunkt beim Veranstalter angefallenen Nebenkosten zu tragen.

7.2 Zur Abwehr von Gefahren und bei Vorliegen technischer oder sicherheitsrelevanter Gründe kann die Messe-/Ausstellungsleitung ein vom Aussteller geplantes Exponat oder eine geplante Demonstration auch kurzfristig nicht zulassen bzw. verbieten. Die diesbezügliche Ermessensentscheidung der Messe-/Ausstellungsleitung ist bindend. In diesem Fall ist ein Rücktritt des Ausstellers ausgeschlossen, und dem Aussteller obliegt die Umgestaltung bzw. Umnutzung seiner Standfläche in Absprache mit der Messe-/Ausstellungsleitung. Nicht zugelassene Güter können ohne weitere Abmahnung durch die Karlsruher Messe- und Kongress GmbH auf Kosten des Ausstellers entfernt werden.

7.3 Für Serviceleistungen im Hallenbereich gelten die folgenden Stornogebühren:

a) Bei Zugang der Rücktrittserklärung oder Stornierung bis acht Tage vor offiziellem Aufbaubeginn sind 50 % der vereinbarten Nettopreise für Standbau/Serviceleistungen zu bezahlen.

b) Bei Zugang der Rücktrittserklärung oder Stornierung ab sieben Tage vor offiziellem Aufbaubeginn sind 100 % der vereinbarten Nettopreise für Standbau/Serviceleistungen zu bezahlen.

7.4 Für Serviceleistungen im Freigelände gelten die folgenden Stornogebühren:

a) Bei Zugang der Rücktrittserklärung oder Stornierung bis 15 Tage vor offiziellem Aufbaubeginn sind 50 % der vereinbarten Nettopreise für Standbau/Serviceleistungen zu bezahlen.

b) Bei Zugang der Rücktrittserklärung oder Stornierung ab 14 Tage vor offiziellem Aufbaubeginn sind 100 % der vereinbarten Nettopreise für Standbau/Serviceleistungen zu bezahlen.

7.5 Individualisierte Leistungen, wie zugeschnittene Wände, Grafik etc., sind von der Stornierung ausgeschlossen.

7.6 Der Aussteller hat das Recht nachzuweisen, dass der Messe Karlsruhe ein Schaden in Höhe der in Ziff. 7 (1) bis (5) genannten Kosten

nicht entstanden ist.

7.7 Die Messe Karlsruhe ist nicht verpflichtet, einer Vertragsübernahme mit einem vom Aussteller vorgeschlagenen Ersatzteilnehmer zuzustimmen.

#### 8. Zulassungsvoraussetzungen

Aussteller können Hersteller sowie diejenigen Firmen, die von einem Herstellerwerk autorisiert sind, dessen Erzeugnisse auszustellen, sein. Aussteller können auch Unternehmen oder Organisationen sein, die das Portfolio der Messe bereichern. Alle Exponate müssen auf der Anmeldung genau bezeichnet werden und den Angebotsbereichen laut Produktgruppenverzeichnis entsprechen. Andere als die angemeldeten und zugelassenen Gegenstände dürfen nicht zur Ausstellung gelangen. Über die Zulassung entscheidet die Messe-/Ausstellungsleitung. Änderungen nach bereits von der Messe/Ausstellungsleitung erteilten Zulassung sind dieser in Textform anzuzeigen und in Textform genehmigen zu lassen. Ein Anspruch auf Änderung der Zulassung besteht nicht. Die Messe-/Ausstellungsleitung ist darüber hinaus berechtigt, die Zulassung zu widerrufen, wenn die Voraussetzungen für die Zulassung nicht oder nicht mehr gegeben sind. Weicht der Aussteller ohne in Textform erfolgter Genehmigung der Messe-/Ausstellungsleitung von den Angaben in der Anmeldung ab, kann die Messe-/Ausstellungsleitung auch kurzfristig, ohne Einhaltung von Fristen, den Aussteller von der Teilnahme an der Messe ausschließen. Schadenersatzansprüche des Ausstellers gegenüber dem Veranstalter können daraus nicht abgeleitet werden.

#### 9. Beteiligungspreise

1.699,00 € Lese-Paket S, 2.999,00 € Lese-Paket M, 5.999,00 € Lesepaket L, Wechselstand: 150,00 € pro Tag am Wochenende, 115,00 € pro Werktag, 950,00 € gesamte Laufzeit. Diese Preise sind Nettoflächen-Preise inklusive Standbau. Weitere Serviceleistungen bestellen Sie bitte über das Online Service Center (OSC).

#### 10. Regelungen zu Mietgegenständen

11.1 Bei allen gebuchten Gegenständen handelt es sich um Mietgegenstände, soweit nicht anders am Artikel oder der Artikelgruppe ausgewiesen. Für individuell gefertigte Gegenstände gelten gesonderte Regelungen.

11.2 Die Mietgegenstände werden nur für den vereinbarten Zweck und die Dauer der Mietzeit zur Verfügung gestellt. Der Aussteller ist zur Untervermietung der Mietgegenstände nicht berechtigt. Die Mietgegenstände werden, soweit nichts anderes vereinbart wurde, an den Messestand des Ausstellers geliefert.

11.3 In Ausnahmefällen ist die Messe Karlsruhe berechtigt, statt der bestellten Ware gleichwertige oder höherwertige Ware zum Preis der ursprünglich bestellten Ware zu liefern.

11.4 Bei den angegebenen Maßen handelt es sich um ungefähre Maßangaben.

11.5 Ist der Messestand bei Anlieferung personell nicht besetzt, so gilt mit der Erbringung der Leistung bzw. dem Abstellen der Mietgegenstände auf dem Messestand die Leistung als ordnungsgemäß erbracht bzw. erfüllt. Weder Messe Karlsruhe noch deren Servicepartner sind verpflichtet, die Legitimation der auf dem Stand bei Leistungserbringung bzw. Anlieferung des Mietgutes angetroffenen Personen zu überprüfen.

11.6 Gewöhnliche Gebrauchsspuren der Mietgegenstände stellen keine Mängel dar. Dem Aussteller ist bekannt, dass die Messe Karlsruhe die Mietgegenstände mehrfach eingesetzt werden und nicht immer neuwertig sind.

11.7 Der Aussteller darf die Mietgegenstände nur an den vereinbarten Einsatzorten verwenden. Er ist verpflichtet, die Mietgegenstände in seinem unmittelbaren Besitz zu lassen.

11.8 Der Aussteller hat der Messe Karlsruhe bzw. deren Servicepartner die Überprüfung der Mietgegenstände zu ermöglichen.

11.9 Der Aussteller ist zum sorgsamem Umgang mit den Mietgegenständen verpflichtet.

Er hat Wartungs-, Pflege- und Gebrauchsempfehlungen zu befolgen.

11.10 Werden die Mietgegenstände nicht rechtzeitig zurückgegeben bzw. zur Abholung bereitgestellt, hat die Messe Karlsruhe gegen den

Aussteller für die Dauer der Vorenthaltung als Entschädigungen einen Anspruch auf ein der vereinbarten Miete entsprechendes Entgelt. Weitergehende Schadensersatzansprüche bleiben davon unberührt.

#### 11. Nichtverfügbarkeit der Leistung; Vorbehalt der Selbstbelieferung

12.1 Die Messe Karlsruhe ist zum vollständigen oder teilweisen Rücktritt vom Vertrag mit dem Aussteller berechtigt, wenn

- die Messe Karlsruhe von ihrem Lieferanten nicht oder nicht rechtzeitig beliefert wurde, mit dem sie zur Erfüllung der Verpflichtung gegenüber dem Aussteller einen Vertrag abgeschlossen hatte, und
- die Messe Karlsruhe die nicht erfolgte oder nicht rechtzeitige Selbstbelieferung nicht zu vertreten hat.

Das Gleiche gilt, wenn ein solcher Vertragsschluss zwischen der Messe Karlsruhe und ihrem Lieferanten nicht zustande kommt, da der Lieferant die Ware nicht liefern kann und die Messe Karlsruhe das nicht zu vertreten hat.

12.2 Liegt ein nach Absatz 1 dieser Regelung zum Rücktritt berechtigender Fall vor, wird die Messe Karlsruhe den Aussteller unverzüglich über die Nichtverfügbarkeit informieren. Im Falle des Rücktritts wird die Messe Karlsruhe dem Aussteller eine bereits erbrachte Gegenleistung unverzüglich zurückerstatten.

#### 12. Serviceleistungen

13.1 Der Umfang der Serviceleistungen richtet sich nach jeweils getroffenen Vereinbarungen. Die Messe Karlsruhe behält sich geringfügige Abweichungen in Maß, Form und Farbe vor, soweit dies für den Aussteller zumutbar ist.

13.2 Im Übrigen sind Abweichungen nur zulässig, wenn diese von den Vertragsparteien einvernehmlich in Textform festgelegt werden. Die Messe Karlsruhe ist nicht verpflichtet, vom Aussteller gemachte Angaben auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.

#### 13. Besonderheiten

14.1 Beim Verkauf von Ausstellungsstücken ist der Aussteller verpflichtet, die Verkaufsobjekte mit deutlich lesbaren Preisschildern zu versehen und die Vorschriften über Preisauszeichnung einzuhalten. Die Beschaffung und Einhaltung von gewerbe- und gesundheitspolizeilichen Genehmigungen ist ausschließlich Sache des Ausstellers.

14.2 Zuwiderhandlungen gegen 9.1 berechtigt die Karlsruher Messe- und Kongress GmbH (Messe Karlsruhe), unbeschadet der Weiterhaftung des Ausstellers für die volle Miete, nach vorheriger Abmahnung zur sofortigen Schließung des Standes und zum Ausschluss von der Teilnahme an der Veranstaltung gegebenenfalls auch an künftigen Veranstaltungen; ein Schadensersatzanspruch des Ausstellers besteht diesbezüglich nicht. Die Messe Karlsruhe ist berechtigt, alle erforderlichen Kontrollen, auch von Personen und deren Gepäck, innerhalb des Messegeländes sowie an den Ausgängen zu diesem Zwecke durchzuführen.

14.3 Nach dem Anmeldeschluss eingehende Anmeldungen können hinsichtlich der Größe und Standform bis zur Standbestätigung nur unter Vorbehalt angenommen werden. Die Erfüllung der Platzierungswünsche erfolgt nach Maßgabe der Projektleitung. Sollten einzelne Wünsche nicht erfüllbar sein, stellt dies kein Rücktrittsrecht dar.

#### 14. Höhere Gewalt, Leistungsvorbehalte

15.1 Höhere Gewalt ist ein von außen auf das Vertragsverhältnis massiv einwirkendes Ereignis, das nach menschlicher Einsicht und Erfahrung unvorhersehbar ist, mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln auch durch die äußerste, nach der Sachlage vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt nicht verhütet oder unschädlich gemacht werden kann. Die Messe Karlsruhe ist im Fall von „Höherer Gewalt“ berechtigt, die Veranstaltung ganz oder teilweise zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder einzuschränken sowie vorübergehend oder endgültig zu schließen. Der Aussteller hat einem solchen Fall keinen Anspruch auf Schadensersatz gegenüber der Messe Karlsruhe. Bereits erbrachte Leistungen können gegenüber der Messe Karlsruhe abgerechnet werden, sofern diese Kosten bereits durch entsprechende Einnahmen gedeckt sind oder gegenüber dem Aussteller nach den gesetzlichen Vorschriften und vertraglichen Vereinbarungen geltend gemacht und durchgesetzt werden können.

Einem Fall von höherer Gewalt gleichgestellt ist die gesamte oder teilweise Unmöglichkeit der Erbringung der vertraglich geschuldeten Leistungen der Messe Karlsruhe auch aufgrund von Ereignissen, die, soweit sie vorhersehbar gewesen wären, außerhalb der Einflussosphäre der Parteien liegen, insbesondere

- a) die Unterbrechung oder nicht nur geringfügige Einschränkung einer genügenden Versorgung mit Strom, Gas oder Wasser oder Internet, sofern diese nicht nur von kurzfristiger Dauer ist,
  - b) im Hinblick auf das Auftreten und die weitere Entwicklung von Pandemien nach dem Infektionsschutzgesetz (IfSG).
  - c) aufgrund behördlicher/staatlicher Anordnungen oder Verfügungen.
- 15.2 Für den Fall der Verschiebung der Veranstaltung oder aus sonstigem Grund um bis zu einem Jahr, bleibt das Vertragsverhältnis zwischen den Parteien unverändert bestehen, es sei denn der Aussteller oder die Messe Karlsruhe erklären in Textform gegenüber der anderen Vertragspartei, innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntgabe der Verschiebung, dass ein Festhalten am Vertrag unzumutbar ist. Die Gründe der Unzumutbarkeit sind vollumfänglich darzulegen. Der Wertungsmaßstab richtet sich nach § 313 Absatz 1 BGB. Widerspricht die andere Vertragspartei anschließend nicht innerhalb von sieben Tagen in Textform, gelten die Gründe der Unzumutbarkeit als anerkannt.

#### 15. Mitaussteller / zusätzlich vertretenes Unternehmen

Die Aufnahme eines Mitausstellers/eines zusätzlich vertretenen Unternehmens muss schriftlich unter Angabe der vollständigen Anschrift inkl. Ansprechpartner mit der Anmeldung angezeigt werden (s. Formular 2). Für den Mitaussteller ist eine Anmeldegebühr inkl. Marketingpauschale in Höhe von 299,00 € zzgl. MwSt. zu entrichten. Für das zusätzlich vertretene Unternehmen entsteht eine Anmeldegebühr in Höhe von 199,00 €.

#### 16. Doppelstöckige Messestände

Bei doppelstöckigen Messeständen werden über die Miete hinaus für die Standfläche weitere 50% der überbauten Standfläche berechnet.

#### 17. Standfläche

Die Mindestgröße einer Standfläche beträgt 6 m<sup>2</sup>. Kleinere Flächen werden nur nach Absprache mit der Messe-/Ausstellungsleitung vermietet und wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben. Vorhandene Säulen, die in der Standfläche liegen, sind Bestandteil des Ausstellungsstandes. Die Endabrechnung der Standflächenpreise erfolgt aufgrund der Vermessung durch die Messe-/Ausstellungsleitung. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll, die Standfläche grundsätzlich als Rechteck ohne Berücksichtigung von Einbauten, kleinen -Abweichungen und dergleichen berechnet.

#### 18. Standbaufreigabe

Unter der Voraussetzung, dass die Technischen Richtlinien bei der Gestaltung und Ausführung des Standes eingehalten werden, sind für eingeschossige Standbauten in den Hallen mit einer Höhe über 3,5 m Zeichnungen und Baubeschreibungen zur Freigabe einzureichen.

#### 19. Gestaltung und Ausstattung

(Bei der Buchung eines Lese-Pakets ist der Standbau bereits inkludiert.) Es ist eine bauliche Abgrenzung der Standfläche zu den Nachbarständen vorgeschrieben. Falls der Aussteller über kein eigenes Standbausystem verfügt oder über die Messe Karlsruhe anmietet, sind Standbegrenzungswände (Rück- und Seitenwände) zwingend erforderlich. Die kostenpflichtigen Standbegrenzungswände sind nicht in der Standflächenbuchung enthalten. Es ist zu beachten, dass für die Standflächen die separate Buchung einer Boden-Standbegrenzung (Tape) Pflicht ist. Standbegrenzungswände und Boden-Standbegrenzungen sind über das Online Service Center (OSC) erhältlich. Falls der Aussteller keine Standbegrenzungswände bestellt, seine Standfläche jedoch von Standbegrenzungswänden des Standnachbarn bzw. von vorhandenen Standbegrenzungswänden umgeben ist, so werden ihm diese Standbegrenzungswände zu den im Online Service Center (OSC) genannten Konditionen in Rechnung gestellt. Dies gilt in gleicher Weise für Boden-Standbegrenzungen; werden diese vom Aussteller nicht gebucht, wird die Messe Karlsruhe Boden-Standbegrenzungen anbringen und dem Aussteller zu den im Online Service Center (OSC) genannten Konditionen in Rechnung stellen. Vom Breitenmaß der zugeteilten Stände sind ca. 5 cm abzuziehen, wenn nicht ausdrücklich liches Maß

wegen Normstandaufbau verlangt wird. Aus Sicherheitsgründen können die Standbegrenzungswände beim Grundstandaufbau durch Stützwände abgesichert werden. Diese dürfen nur durch die Vertragsfirma der Messe Karlsruhe dann entfernt werden, wenn die Standfestigkeit der Begrenzungswände durch die Vertragsfirma der Messe Karlsruhe fachgerecht gesichert ist. Der Aussteller haftet für Schäden, die eintreten können, wenn er nach Abbau seines Standes nicht wieder für die Standsicherheit der Standbegrenzungswände sorgt. Zeichnungen und Skizzen des beabsichtigten Standaufbaus sind einzureichen. Die Aufstellung eigener Zelte, Pavillons oder Überdachungen auf dem Freigelände ist genehmigungspflichtig und wird von der vorherigen Einreichung einer Planskizze abhängig gemacht. Vom Aussteller verwendetes Dekorationsmaterial muss schwer entflammbar sein und auch sonst den polizeilichen Vorschriften entsprechen. Für jede Beschädigung der Wände und Fußböden oder Veränderungen der gemieteten Standflächen durch sich, sein Personal und seine Beauftragten haftet der Aussteller. Hierdurch entstehende Kosten werden gesondert in Rechnung gestellt. Die beauftragten Gestaltungsfirmen, sofern es sich nicht um Gestaltungsfirmen des eigenen Betriebes handelt, sind der Messe-/Ausstellungsleitung bekannt zu geben. Die Innenausführung der Hallen darf von den Ausstellern nicht geändert werden. Pfeiler, Wandvorsprünge, Feuerlöscher, Trennwände, Verteilerkästen sowie sonstige technische Einrichtungen sind Bestandteile der zugeteilten Standflächen.

#### 20. Auf- und Abbau

Der Aussteller erhält rechtzeitig die Zugangsdaten für das Online Service Center (OSC), dessen Details unbedingter Beachtung bedürfen.

**Die Stände der Firmen, die 24 Stunden vor Veranstaltungsbeginn nicht belegt sind bzw. für die kein Hinweis auf ein späteres Eintreffen vorliegt, werden kostenpflichtig zu Lasten des Ausstellers im Auftrag der Messe-/Ausstellungsleitung mit Rück- und Seitenwänden ausgestattet und im Sinne eines repräsentativen Gesamtbildes dekoriert, ausgestattet bzw. anderweitig vergeben.**

Die Standmiete ist in diesem Fall in voller Höhe zu entrichten. Für Schäden, die durch eine verspätete oder nicht erfolgte Bestellung seitens des Ausstellers entstehen (unrichtiger Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis, unvollständige Stromleitungen bei Aufbau usw.), haftet in keinem Fall die Messe Karlsruhe. Bei Abbau vor Ausstellungsschluss am letzten Messetag ist die Messe-/Ausstellungsleitung berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von € 500,00 zzgl. MwSt. in Rechnung zu stellen.

#### 21. Beanstandungen Standbauleistungen

Beanstandungen müssen vom Antragsteller unverzüglich (ohne schuldhaftes Zögern) vor Ort im Servicecenter der Messe Karlsruhe angezeigt werden.

#### 22. Ausstellerausweise

Ausstellerausweise stehen Ihnen im Online Service Center (OSC) zur digitalen Verteilung an ihre Mitarbeiter zur Verfügung. Für Stände in den Hallen: bis 10 m<sup>2</sup> 2 Ausweise, für je weitere 10 m<sup>2</sup> 1 Ausweis kostenlos. Im Bedarfsfall können weitere Ausweise im OSC gegen Gebühr erworben werden. Bitte beachten Sie die entsprechenden Hinweise im Online Service Center (OSC).

#### 23. Ausstellerverzeichnis

Der Veranstalter publiziert ein offizielles Messemedium. Der Pflichteintrag beinhaltet einen Grundeintrag im Aussteller-Verzeichnis (Firmenname, Anschrift, E-Mail/Internet, Halle, Stand-Nr.) mit Nennung der Produktgruppen, der Produktbeschreibung und bis zu fünf Produktbildern. Ggf. wird der Aussteller auch in Social-Media-Kanälen genannt. Voraussetzung ist das termingerechte Vorliegen der Anmeldung. Weitere kostenpflichtige Eintragungen sind möglich. Bitte beachten Sie die entsprechenden Formulare im Online Service Center (OSC).

Der Aussteller ist für die urheberrechtliche Zulässigkeit der Verwendung der von ihm eingereichten/hochgeladenen Texte und Bilder in der Druck- und/oder Online-Version des Ausstellerverzeichnisses/Katalogs/Magazins verantwortlich. Die Beibringung der für die Wiedergabe der Bilder und Texte in den Ausstellerverzeichnissen/Katalogen/Magazinen erforderlichen urheberrechtlichen Zustimmungen eines Urheberrechtinhabers ist ausschließlich Sache des Ausstellers. Sollte sich der Veranstalter wegen

der Verletzung von Urheberrechten aufgrund der Verwendung der vom Aussteller eingereichten/hochgeladenen Bilder und Texte Ansprüchen Dritter, insbesondere der Urheberrechtsinhaber oder deren Vertreter, ausgesetzt sehen, haftet der Aussteller für den dem Veranstalter hierdurch entstehenden Schaden und wird den Veranstalter hinsichtlich dieser Ansprüche gegenüber dem Dritten freistellen. Durch die Wiedergabe von Texten und Bildern in den Ausstellerverzeichnissen/Katalogen/Magazinen anfallende Lizenz- oder Verwertungsabgaben bzw. Urheberrechtsabgaben (z. B. an die VG Bild Kunst oder den Künstler bzw. den Autor der eingereichten/hochgeladenen Texte) trägt der Aussteller.

#### **24. Schutzrechte, Rechte Dritter im Zusammenhang mit der Verwendung von Texten/Bild- und Tonaufnahmen**

25.1 Der Aussteller ist für die rechtliche Zulässigkeit der Verwendung der von ihm eingereichten/hochgeladenen/angefertigten Texte, Bild- und Tonaufnahmen verantwortlich, darunter insbesondere Schutzrechte Dritter wie Urheber- und Markenrechte sowie Persönlichkeitsrechte und Datenschutzbestimmungen.

25.2 Die Beibringung der für die Erhebung, Verarbeitung und Wiedergabe von Bild- und Tonaufnahmen erforderlichen Zustimmungen eines Rechteinhabers bzw. Betroffenen ist ausschließlich Sache des Ausstellers.

25.3 Sollte sich der Veranstalter wegen der Verletzung von Rechten aufgrund der Erhebung, Verarbeitung oder Verwendung der vom Aussteller angefertigten/eingereichten/hochgeladenen oder sonst einer Weise verwendeten Texten, Bild- und Tonaufnahmen Ansprüchen Dritter, insbesondere der von Inhabern von Urheber- und Marktrechten sowie Persönlichkeitsrechten/personenbezogenen Daten oder deren Vertreter, ausgesetzt sehen, haftet der Aussteller für den dem Veranstalter hierdurch entstehenden Schaden und wird den Veranstalter hinsichtlich dieser Ansprüche gegenüber dem Dritten freistellen, ihm sämtliche Kosten einer Rechtsverteidigung erstatten sowie ihm jeden weiteren durch die Inanspruchnahme entstehenden Schaden ersetzen.

25.4 Rechte im Sinne dieser Regelung sind auch solche Rechte, deren Wahrnehmung auf Verwertungsgesellschaften übertragen sind. Durch die Wiedergabe von Texten, Bild- und Tonaufnahmen anfallende Lizenz- oder Verwertungsabgaben bzw. Urheberrechtsabgaben (z. B. an die VG Bild Kunst oder den Künstler bzw. den Autor der eingereichten /hochgeladenen Texte) trägt der Aussteller.

#### **25. Eigene Tonaufnahmen, Bild-/Tonaufnahmen, Bildaufnahmen sowie sonstige Aufnahmen und Übertragungen der Veranstaltung aller Art (Radio, TV, Internet, Lautsprecher etc.) durch den Aussteller**

26.1 Tonaufnahmen, Bild-/Tonaufnahmen, Bildaufnahmen sowie sonstige Aufnahmen und Übertragungen der Veranstaltung aller Art (Radio, TV, Internet, Lautsprecher etc.) bedürfen vorbehaltlich der Zustimmung der beteiligten Urheber- und Leistungsschutzberechtigten und sonstiger Schutz- und Persönlichkeitsrechteinhaber, auch der Zustimmung der Messe Karlsruhe in Textform. Die Messe Karlsruhe ist berechtigt, ihre Zustimmung hierzu von der Vereinbarung eines an sie zu zahlenden Entgeltes abhängig zu machen.

26.2 Beauftragt der Aussteller die Messe Karlsruhe oder Dienstleister der Messe Karlsruhe mit der Herstellung von Ton, Ton-Bild oder Bildaufnahmen, so hat die Beauftragung zu den nachstehend genannten Bedingungen a) bis f) in Textform oder schriftlich zu erfolgen.

26.3 Erteilt die Messe Karlsruhe ihre Zustimmung oder wird die Messe Karlsruhe beauftragt, und wird dem Aussteller damit das Recht eingeräumt, die Aufnahmen umfassend, auch kommerziell zu nutzen und zu verwerten, so erfolgt dies unter nachstehend genannten Bedingungen:

a) Rechteeinräumung

aa) Die Rechteeinräumung an den Aussteller ist räumlich und zeitlich auf den oben genannten Umfang beschränkt und umfasst ausdrücklich alle genannten / bekannten und unbekanntem Nutzungsarten, darunter auch das Recht, die Aufnahmen zu vervielfältigen (ganz oder teilweise, dauerhaft oder vorübergehend, unter Einbezug jeglicher technischer Möglichkeiten, sowie mit jedem Mittel und in jeder Form), zu verbreiten, auszustellen, öffentlich wiederzugeben, insbesondere vorzuführen, zu senden, durch Bild-, Bildton- und/oder Tonträger wiederzugeben, sowie

öffentlich, insbesondere über das Internet, in der Weise zugänglich zu machen, dass Angehörige der Öffentlichkeit an von diesen gewählten Orten und zu einer von diesen individuell gewählten Zeit Zugang haben, unabhängig davon, über welches Medium die Übertragung erfolgt.

bb) Der Aussteller gestattet der Messe Karlsruhe im Gegenzug für die Einräumung der Rechte die Nutzung der von ihm gefertigten Aufnahmen zum Zwecke der Eigenwerbung; die nachfolgenden Pflichten des Ausstellers gelten gleichsam in Bezug auf die Nutzung der von ihm gefertigten Aufnahmen durch die Messe Karlsruhe.

b) Pflichten des Ausstellers

Der Aussteller garantiert,

aa) sich vorab wirksame Einwilligungen aller aufgezeichneten Personen einzuholen sowie Inhaber/in etwaiger, übertragbarer Rechte Dritter zu sein bzw. in der Lage zu sein, die genannten Rechte wirksam einzuräumen zu können oder sich diese wirksam einräumen zu lassen. Die Einwilligungen haben bei Gestattung der Nutzung der Aufnahmen durch die Messe Karlsruhe auch deren Nutzung der Messe Karlsruhe zum Zwecke der Eigenwerbung zu umfassen.

bb) dass die vertragsgegenständlichen Aufnahmen frei von Rechten Dritter sind, die der vertragsgegenständlichen Rechteeinräumung entgegenstehen könnten.

cc) dass durch die Verwendung der Aufnahmen keine Persönlichkeitsrechte, keine Urheber-, Urheberpersönlichkeitsrechte, Marken- oder andere Schutzrechte verletzt werden.

dd) dass im Zuge der eingeräumten Rechte die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen eingehalten werden und gegebenenfalls erforderliche Vereinbarungen zur Auftragsverarbeitung oder bei gemeinsamer Verantwortlichkeit mit Dritten eigenverantwortlich abgeschlossen wurden oder vorab abgeschlossen werden.

c) Freistellungsklärung, erweiterte Pflichten des Ausstellers

aa) Der Aussteller stellt die Messe Karlsruhe von allen Ansprüchen Dritter, die aus der Einräumung der Rechte im Sinne dieser Vereinbarung entstehen können, insbesondere von Ansprüchen wegen gewerblicher Schutzrechte, Marken-, Urheberrechts- sowie Persönlichkeitsrechtsverletzungen, Ansprüchen aus Verletzung von Datenschutzbestimmungen, die gegen die Messe Karlsruhe in Zusammenhang mit der Ausübung der Rechte Dritter erhoben werden sollten, auf erstes Anfordern hin frei.

bb) Dem Aussteller bekanntwerdende Beeinträchtigungen der Rechte Dritter sind der Messe Karlsruhe unverzüglich mitzuteilen. Die Freistellung umfasst auch den Ersatz der Kosten, die der Messe Karlsruhe durch eine Rechtsverfolgung/-verteidigung entstehen bzw. entstanden sind.

cc) Der Aussteller ist nicht berechtigt, die Aufnahmen zu fertigen und zu nutzen, in denen verfassungs- oder gesetzeswidriges Gedankengut dargestellt oder verbreitet wird.

dd) Der Aussteller bekennt mit seiner Unterschrift, dass er keine rassistischen, antisemitischen, islamistischen, antidemokratischen, verfassungs- oder gesetzeswidrigen Inhalte duldet. Das heißt insbesondere, dass die Aufnahmen und deren Nutzung weder als Darbietung noch in Wort oder Schrift die Freiheit und Würde des Menschen verächtlich machen oder Symbole, die im Geist verfassungsfeindlicher oder verfassungswidriger Organisationen stehen oder diese repräsentieren, verwendet oder verbreitet werden.

Dies bedeutet auch, dass der Aussteller

- aktiv gegen Zuwiderhandlungen nach Absatz b) und c) während der Aufnahmen einschreitet,
- Mitwirkende von den Aufnahmen ausschließt, die gegen die in Absatz b) und c) genannten Grundsätze verstoßen,
- die Aufnahmen bei einer andauernden Zuwiderhandlung gegen Absatz b) und c) unterbricht und
- bei weiter andauernden Verstößen die Aufnahmen abbricht.
- entsprechendes Bild- und Tonmaterial nicht verwendet oder veröffentlicht.

ee) Kommt es im Rahmen der durch die Messe Karlsruhe gestatteten Anfertigung und Nutzung von Bild-, Bild-Tonaufnahmen oder

Tonaufnahmen zu Verstößen nach Ziff. 3, die einen Straftatbestand, insbesondere nach den §§ 86, 86a, 90, 90 a-c, 130, 185, 186, 187 und 188 StGB oder § 20 Abs. 1 Nr. 5 VereinsG verwirklichen und verstößt der Aussteller gegen seine vertraglichen Pflichten gemäß Absatz b) und c), hat er für jeden Fall der Zuwiderhandlung eine von der Messe Karlsruhe nach billigem Ermessen festzusetzende und im Streitfall gerichtlich zu überprüfende Vertragsstrafe in Höhe von bis zu 50.000 Euro an die Messe Karlsruhe zu leisten.

f) Hinweise

aa) Dem Aussteller ist bekannt, dass für Aufnahmen auf dem Festplatz sowie außerhalb des Messegeländes gegebenenfalls erforderliche Drehgenehmigungen durch den Vertragspartner bei der Stadt Karlsruhe zu beantragen sind. Für Aufnahmen außerhalb des Messegeländes sind gegebenenfalls erforderliche Drehgenehmigungen bei der Stadt Rheinstetten durch den Vertragspartner zu beantragen oder bei den jeweiligen Grundstückseigentümern einzuholen.

bb) Dem Aussteller ist bekannt, dass vorliegende Zustimmung nicht die Gestattung von Flügen und Aufnahmen mit Drohnen beinhaltet. Hierfür ist eine gesonderte Genehmigung einzuholen.

#### 26. Tiere

Tiere sind auf der Veranstaltung nicht gestattet. Von diesem Verbot ausgenommen ist das aus medizinischer Sicht notwendige Mitführen von Blinden- bzw. Assistenzhunden. Ein entsprechender Nachweis ist auf Verlangen vorzulegen. Für tierbezogene Veranstaltungen gelten gesonderte Ausnahmeregelungen.

#### 27. Verkauf/Vertrieb

Der Verkauf/Vertrieb von Waren und Leistungen ist nur zulässig, soweit diese in der Standbestätigung aufgeführt sind und der Verkauf/Vertrieb auf der angemieteten Standfläche stattfindet. Die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere das Recht über die Preisauszeichnung, sind vom Aussteller einzuhalten. Die Beschaffung und Einhaltung erforderlicher behördlicher Genehmigungen (wie gewerbe- und gesundheitspolizeiliche Genehmigungen) ist ausschließlich Sache des Ausstellers.

Zuwiderhandlungen berechtigen die Messe Karlsruhe nach vorheriger Abmahnung zur sofortigen Schließung des Standes und zum Ausschluss von der Teilnahme an der Veranstaltung und ggf. auch Folgeveranstaltungen. Davon unberührt haftet der Aussteller weiterhin für den Beteiligungspreis in voller Höhe; ein Schadensersatzanspruch des Ausstellers besteht diesbezüglich nicht.

#### 28. Fotografie

Die Messe-/Ausstellungsleitung ist berechtigt, durch autorisiertes Personal Zeichnungen, Filmaufnahmen und Fotografien von Messeständen und ausgestellten Gegenständen anfertigen zu lassen, (vgl. Hausordnung §6). Der Aussteller verzichtet auf alle Einwendungen aus Eigentums- und Nutzungsrechten. Andere als von der Messe-/Ausstellungsleitung beauftragte Personen benötigen für Aufnahmen jeder Art eine ausdrückliche, schriftliche Genehmigung der Messe-/Ausstellungsleitung.

#### 29. AUMA-Gebühr

Für den Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) werden als AUMA-Beitrag € 0,60 netto pro m<sup>2</sup> erhoben (auch für das Freigelände). Der Beitrag wird mit der Standmiete in Rechnung gestellt. Der AUMA wahrt die vielfältigen Belange der deutschen Wirtschaft auf dem Gebiet des Ausstellungs- und Messewesens.

#### 30. Technische Einrichtungen

Anträge für Strom, Wasser, Druckluft, Telefon usw. können nur berücksichtigt werden, wenn die Bestellungen über das Online Service Center (OSC) termingerecht eingehen. Für ausreichende allgemeine Beleuchtung ist gesorgt. Der Aussteller kann aber zusätzliche elektrische Leitungen auf seine Rechnung anbringen lassen. Für die Berechnung diese Leitungen wird die dem betreffenden Messestand nächstliegende Anschlussstelle zugrunde gelegt. Mit der Installation der Versorgungsleitungen dürfen nur die von der Messe-/Ausstellungsleitung zugelassenen Vertragsfirmen betraut werden. Der Strom-, Wasser- und Gasverbrauch innerhalb der Standfläche geht zu Lasten der Aussteller. Die Messe-/Ausstellungsleitung übernimmt keine Haftung für Schäden, die daraus entstehen, dass bei Leistungsschwankungen, Stromausfall oder höherer Gewalt technische

Störungen auftreten oder auf Anordnung der Feuerwehr, Polizei oder Stadtwerke die Stromzufuhr unterbrochen wird. Die Vorgaben der Technischen Richtlinien ([mk\\_25\\_technische-richtlinien\\_version-04.pdf](#)) sind zu beachten.

#### 31. Zahlungsbedingungen

Die Miete der Standfläche (Standmiete) und alle sonstigen Entgelte sind Nettopreise, zu denen zusätzlich die Umsatzsteuer in der jeweiligen gesetzlichen Höhe ausgewiesen wird und zu entrichten ist. Wird keine gültige Umsatzsteuer ID für Unternehmen aus der EU, die nicht in Deutschland ihren Sitz haben, angegeben, ist die Messe Karlsruhe verpflichtet, den Rechnungsbetrag inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer zu berechnen. Für die Standfläche erhält der Aussteller mit/nach der Standbestätigung eine Rechnung in elektronischer Form; für Nebenkosten und Standbaupakete ist die Rechnungsstellung abhängig vom Bestelltermin. Sämtliche Rechnungen sind mit Zugang zur Zahlung fällig. Kommt der Empfänger seiner Zahlungsverpflichtung nicht innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt nach, gerät er auch ohne Mahnung in Verzug. Mit Eintritt des Verzugs ist die Messe-/Ausstellungsleitung berechtigt, Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu berechnen. Im Falle eines andauernden Verzugs trotz Mahnung behält sich die Messe-/Ausstellungsleitung vor, das Vertragsverhältnis mit sofortiger Wirkung außerordentlich zu kündigen. Bitte beachten Sie, dass bei Bestellungen ab drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn aufgrund des logistischen und technischen Mehraufwands, ein Express-Service-Zuschlag in Höhe von 25% erhoben wird.

#### 32. Zahlung per Kreditkarte

Bei Zahlung per Kreditkarte wird ausschließlich Mastercard und Visacard akzeptiert. Die Messe Karlsruhe bedient sich dabei der VR Pay Internet Gateway der VR Payment GmbH, Saonenstraße 3a, 60528 Frankfurt am Main als Payment Service Provider.

#### 33. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Der Aussteller ist zur Aufrechnung gegenüber der Messe Karlsruhe nur berechtigt, wenn die Forderung, mit der aufgerechnet wird, unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Das Gleiche gilt für ein Zurückbehaltungsrecht des Ausstellers, wenn es sich bei ihm um einen Unternehmer im Sinne von § 14 BGB handelt. Ist der der Aussteller kein Unternehmer in diesem Sinne, gilt für ein Zurückbehaltungsrecht, dass er zu Ausübung dieses Rechts nur befugt ist, wenn es sich dabei um ein Leistungsverweigerungsrecht nach § 320 BGB handelt oder sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

#### 34. Werbung

Aktive Werbung außerhalb des angemieteten Standes ist unzulässig. Ausgenommen hiervon sind die von der Messe Karlsruhe angebotenen Werbeleistungen. Bei Zuwiderhandlungen behält sich die Messe-/Ausstellungsleitung entsprechende Sofortmaßnahmen vor. Sie kann in diesem Fall bereits mit dem Aussteller geschlossene Verträge für nachfolgende Veranstaltungen außerordentlich aus wichtigem Grund kündigen, weil wesentliche Voraussetzungen für die Vertragserfüllung nicht mehr gegeben sind.

#### 35. Unfallverhütung

Der Aussteller ist verpflichtet, an seinen ausgestellten Maschinen, Apparaten, Geräten und weiteren Exponaten Schutzvorrichtungen anzubringen, die den berufsgenossenschaftlichen Unfallverhütungsvorschriften entsprechen. Für alle Personen- oder Sachschäden, die bei oder durch den Betrieb ausgestellter Maschinen, Apparate, Anlagen u. ä. entstehen, haftet der Aussteller. Feuerlöschgeräte und Hinweisschilder auf diese dürfen nicht von ihrem Standort entfernt, zugehängt oder zugestellt werden, und Notausgänge weder durch Ausstellungsstände noch durch Ausstellungsstücke zugebaut oder zugestellt werden. Die Vorgaben der Technischen Richtlinien ([mk\\_25\\_technische-richtlinien\\_version-04.pdf](#)) sind zu beachten.

#### 36. Reinigung

Die Reinigung des allgemein zugänglichen Veranstaltungsgeländes und der Messehallen wird von der Messe-/Ausstellungsleitung durchgeführt. Der Aussteller ist zur Reinigung des von ihm gemieteten Standes verpflichtet. Verpackungsmaterial und dergleichen darf in den Hallen nicht gelagert werden.

#### 37. Haftungsbeschränkung

38.1 Die Messe Karlsruhe haftet nicht für Pflichtverletzungen, soweit sich aus den nachfolgenden Einschränkungen nichts anderes ergibt.

38.2 Der Haftungsausschluss gilt nicht für die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung der Messe Karlsruhe oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der Messe Karlsruhe beruhen.

38.3 Die Messe Karlsruhe haftet ferner für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung der Messe Karlsruhe oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der Messe Karlsruhe beruhen.

38.4 Die Messe Karlsruhe haftet ferner für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung der Messe Karlsruhe jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.

38.5 Soweit die Haftung der Messe Karlsruhe ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen der Messe Karlsruhe.

#### **38. Versicherung und Bewachung**

Der Aussteller haftet für alle Personen- oder Sachschäden, die durch seinen Betrieb entsteht.

Es besteht die Pflicht der Aussteller, über eine Ausstellerhaftpflichtversicherung für Messeteilnahmen mit einer Deckungssumme bis zu 5 Millionen Euro für Personen- und Sachschäden zu verfügen. Diese ist der Messe Karlsruhe bei Zulassung, spätestens doch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn durch ein entsprechendes geeignetes Dokument nachzuweisen (Versicherungsbestätigung, Police in Kopie, keine Originale auf dem Postweg senden!). Sollte der Nachweis einer Haftpflichtversicherung im entsprechenden Umfang nicht rechtzeitig erbracht werden, schließt die Karlsruher Messe- und Kongress GmbH zu den obenstehenden Konditionen für die Dauer der Messe eine Haftpflichtversicherung für den Aussteller ab. Die Messe-/Ausstellungsleitung hat mit einer Versicherungsgesellschaft für die Dauer der Ausstellung ein Sonderabkommen abgeschlossen. Der Anschluss an dieses Abkommen wird den Ausstellern mit Rücksicht auf die besonderen Vergünstigungen nahegelegt. Sofern der Aussteller eine besondere, kostenpflichtige Standbewachung wünscht, wird diese ausschließlich durch beauftragte Unternehmen der Messe-/Ausstellungsleitung zu den jeweils gültigen Bedingungen durchgeführt. Entsprechende Formulare finden Sie im Online Service Center (OSC).

#### **39. GEMA**

In folgenden Fällen müssen Aussteller Kontakt zur GEMA aufnehmen: beim Einsatz von Live-Musik, Musik vom Band, Schallplatte, Kasette, CD oder DVD, bei Vorführungen von Tonfilmen oder Videos mit Musik oder wenn Aussteller einem AV- oder TV-Medium angehören. GEMA, 11506 Berlin, Telefon 030 58858999.

#### **40. Datenschutz**

Im Rahmen der Vertragserfüllung werden die von Ihnen angegebenen personenbezogenen Daten verarbeitet. In diesem Rahmen können sie auch an Dritte (Servicepartner) weitergegeben werden, sofern dies zur Erfüllung des Vertrages erforderlich ist. Die Verarbeitung erfolgt nach Art. 6 Abs. 1 lit b) DSGVO. Des Weiteren werden Ihre Daten im berechtigten Interesse für Direktwerbung nach Art. 6 Abs. 1 lit f) DSGVO genutzt. Weitere Infos finden Sie unter: [www.messe-karlsruhe.de/ds-gaus](http://www.messe-karlsruhe.de/ds-gaus)

#### **41. Hausrecht**

Die Messe-/Ausstellungsleitung übt auf dem Veranstaltungsgelände und in den Veranstaltungshallen das Hausrecht aus. Den Anweisungen der Messe-/Ausstellungsleitung, ihrer Angestellten und Ordner ist Folge zu leisten.

#### **42. Anerkennung der Ausstellungsbedingungen und Hausordnung**

Mit der Anmeldung zur Beteiligung an der Veranstaltung erkennt der Aussteller für sich und seine Beauftragten diese „Besonderen Teilnahme-

bedingungen“, die „Allgemeinen Teilnehmerrichtlinien für Messen und Ausstellungen der IDFA-Mitglieder“ und die „Hausordnung“ als verbindlich an. Bei Zuwiderhandlung ist die Messe-/Ausstellungsleitung zur Beseitigung der Störungen auf Kosten des betreffenden Ausstellers und zur entschädigungslosen Schließung des Standes berechtigt.

Weichen Regelungen dieser „Besonderen Teilnahmebedingungen“ von inhaltlich entsprechenden Regelungen der „Allgemeinen Teilnehmerrichtlinien für Messen und Ausstellungen der IDFA-Mitglieder“ ab, haben die Regelungen der „Besonderen Teilnahmebedingungen“ stets Vorrang.

#### **43. Verjährungsfrist**

Alle vertraglichen und vorvertraglichen Ansprüche des Ausstellers gegenüber der Messe-/Ausstellungsleitung verjähren binnen sechs Monaten. Die Verjährungsfrist beginnt an dem auf das Veranstaltungsende folgenden Werktag.

**44. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Karlsruhe. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten ausschließlich die Geschäftsbedingungen des Veranstalters, die Geschäftsbedingungen der Aussteller gelten nicht. Der Deutsche Text ist rechtsverbindlich.**

#### **45. Salvatorische Klausel**

Die etwaige Unwirksamkeit einzelner vorstehender Bedingungen berührt die Wirksamkeit der übrigen „Besonderen Teilnahmebedingungen“ und des gesamten Vertrages nicht. Für den Fall, dass eine der vorgenannten Bedingungen unwirksam ist, gilt an deren Stelle die ihrem Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommende als vereinbart

Messe Karlsruhe, 25.09.2025